

Verlagsprojekt für "UNBEFREIT!" von Christine Opitz

Der Verlag hat das Werk mit dem Arbeitstitel "UNBEFREIT!" in Abstimmung mit dem Lektor und verschiedenen Ansprechpartnern aus der Presseabteilung und dem Vertrieb einer Bewertung unterzogen und folgendes Verlagsprojekt ausgearbeitet, das als integraler Bestandteil dieses Verlagsvertrags zwischen Christine Opitz und Europa Edizioni mit Datum vom 26/03/2021 zu betrachten ist.

Der Verlag verpflichtet sich, das Werk zu drucken und zu verbreiten. Das Verlagsprojekt gliedert sich daher in die vier folgenden Bereiche:

- Herstellung, Veröffentlichung und Vertrieb
- Pressestelle;
- Buchmessen und internationale Vertretung;
- Literaturpreise und Betreuung nach der Veröffentlichung.

1) Herstellung, Veröffentlichung und Vertrieb

- a) Der Verlag übergibt das Werk an einen Fachlektor, der eine formale Überprüfung vornimmt. Er macht Vorschläge zur Korrektur des Textes. Diese werden nur mit Zustimmung des Autors eingearbeitet. Ohne das Einverständnis des Autors dürfen keinerlei Änderungen vorgenommen werden.
- b) Der Verlag verpflichtet sich auch zur Synopse des Vorworts zum Werk.
- c) Nach der formalen Überprüfung des Werkes wird der Text an den vom Verlag beauftragten Grafiker weitergeleitet. Dieser übernimmt die Gestaltung des Layouts und des Covers. Für Letzteres wird es dem Autor freigestellt, ob er gerne eigene Bilder vorschlagen oder sich lieber Vorschläge vom Verlag ansehen möchte.
- d) Sobald der Schlusssentwurf des Werkes einschließlich aller oben genannten Schritte erstellt wurde, erbittet der Verlag vom Autor die Druckfreigabe. Die Zustimmung zum Schlusssentwurf seitens des Autors wird daher als vollständige Annahme aller durch den Verlag am Text durchgeführten Arbeiten verstanden.
- e) Der Vertrieb des Werkes in gedruckter Form wird national übernommen.
- f) Zusätzlich zum Werk in gedruckter Form verpflichtet sich der Verlag, die digitale Version (E-Book) des Werkes in allen benötigten Formaten zu erstellen und zu vertreiben: Epub (für iPad, Kobo etc.) und Mobypocket (für Kindle).
- g) Der Vertrieb der E-Book-Version des Werkes erfolgt in deutschen und internationalen Online-Shops.

2) Pressestelle

- a) Im Zuge der Veröffentlichung des Werkes wird ein eigenes Pressteam zusammengestellt, das mit den verschiedenen geplanten Werbemaßnahmen beauftragt wird. Die Koordination übernimmt der Pressereferent der in direktem Kontakt mit dem Autor steht.
- b) Der Verlag stellt auf seiner Website eine Seite für das Werk zur Verfügung. Auf dieser Seite wird das Werk vorgestellt und ein Link auf den Webshop der Website platziert, über den das Werk direkt in allen verfügbaren Formaten gekauft werden kann. Die Website wird des Weiteren auf allen Social-Media-Kanälen des Verlags geteilt, um die Neuveröffentlichung des Buches publik zu machen.
- c) Der Pressereferent stellt im Rahmen der Verbreitung in den sozialen Medien Adresslisten zusammen und verfasst eine Pressemitteilung zur Neuveröffentlichung des Werkes, die
 - den Redaktionen und einzelnen Journalisten, die aufgrund ihrer Interessen, dem Genre und dem Werksinhalt als Zielgruppe angesehen werden, zugesandt wird;
 - den wichtigsten lokalen Tageszeitungen und Zeitschriften im Heimatgebiet des Autors zugesandt wird.
- d) Nach der Übermittlung der Pressemitteilungen sammelt und pflegt die Presseabteilung die Kontakte zu Presseorganen.
- e) Die Website wird laufend mit Artikeln, Interviews und Werksrezensionen im für den Pressespiegel reservierten Bereich aktualisiert. Alle Inhalte werden als pdf-Datei oder Link abrufbar sein.
- f) Der Autor wird zur Bewerbung seines Werkes zu ConoscereTv, einem literarischen Salon, der zur Gänze den Neuerscheinungen und ihren Autoren gewidmet ist, eingeladen.

Auch wenn der Autor nicht an der Aufzeichnung teilnehmen kann, wird das Werk in der oben genannten Sendung rezensiert.

3) Buchmessen und internationale Vertretung

- a) Die Presseabteilung leistet die Vorarbeiten für die Buchmessen und führt gleichzeitig alle in Punkt 2 genannten Tätigkeiten aus. Das Werk wird auf der Frankfurter Buchmesse und auf den in Punkt (e) genannten internationalen Messen vorgestellt.
- b) Der Autor erhält eine kostenlose Eintrittskarte für die Messe. Der Autor ist nicht zur Anwesenheit verpflichtet und kann frei über die Teilnahme entscheiden.
- c) Dem Verlag steht es frei, das Werk auch bei anderen literarischen Veranstaltungen und/oder Buchmessen vorzustellen, unabhängig davon, ob der Autor daran teilnehmen kann.
- d) Das Werk wird auch über die nationalen Grenzen hinaus beworben. Zu diesem Zweck koordiniert die Presseabteilung im Einverständnis mit der internationalen Rechtsabteilung des Verlags alle wichtigen, mit der Literatur und dem Verlagswesen in Verbindung stehenden Initiativen zur Vertretung im Ausland und nimmt an den bedeutendsten internationalen Messen der Branche teil.
- e) Der Katalog des Verlags wird von einem Sachbearbeiter der internationalen Rechtsabteilung zur Verbreitung auf folgenden nationalen und internationalen Messen, an denen der Verlag teilnimmt, verwendet:
 1. die internationale Londoner Buchmesse (April);
 2. die *Book Expo America* (zwischen Mai und Juni);
 3. die internationale Buchmesse von Madrid *Liber* (Oktober);
 4. die internationale Moskauer Buchmesse;
 5. der internationale Turiner Buchsalon (Mai);
 6. die Verlagsmesse *Più Libri Più Liberi* in Rom (Dezember).Das Datum und der Ort der Veranstaltungen kann von den jeweiligen Organisatoren geändert werden.
- f) Im Rahmen der Messen übernimmt der Verlag die Kontaktpflege und führt eventuell Verhandlungen mit Handelsvertretern und internationalen Verlagen zum möglichen Erwerb von Rechten. Sofern ein ausländischer Verlag Interesse an einer möglichen Übersetzung des Werks zeigt, legt der Verlag dem Autor das erhaltene Angebot vor.

4) Literaturpreise und Betreuung nach der Veröffentlichung

- a) Die Presseabteilung verpflichtet sich, die literarische Betreuung des Autors für die Gesamtdauer des Projekts nach der Veröffentlichung des Werkes sicherzustellen. In dieser Phase betreut der Pressereferent den Autor persönlich und steht diesem jederzeit für eine Kontaktaufnahme zur Verfügung.
- b) Der Pressereferent verpflichtet sich, den Autor bei Veranstaltungen, die der Autor organisieren möchte, zu unterstützen und diesbezüglich Werbematerial (Plakate und E-Mail-Einladungen) zur Verfügung zu stellen sowie sicherzustellen, dass genügend Exemplare zur Verfügung stehen, sofern diese nicht vom Autor bereitgestellt werden.
- c) Der Pressereferent verpflichtet sich, den Autor über ausgewählte, nationale und internationale Literaturpreise zu informieren, an denen sein Werk teilnehmen könnte. Dem Autor steht es frei, an den empfohlenen Initiativen teilzunehmen. Der Verlag darf das Werk nicht ohne die Zustimmung des Autors für einen Preis vorschlagen.
- d) Die erhaltenen Preise und Auszeichnungen werden nach Mitteilung an den Autor auf der Website des Werkes veröffentlicht.

Datum Vertragsübermittlung: 26/03/2021

Datum Vertragsunterzeichnung: / /

Der Verlag

Der Autor

EUROPA EDIZIONI Srl

BESTELLFORMULAR

Christine Opitz verpflichtet sich, **200** Exemplare der Erstausgabe des eigenen Werkes zu kaufen oder von Dritten kaufen zu lassen.

Der Autor kauft 200 Exemplare des eigenen Buches zum Stückpreis von € 13,90. Der Gesamtbetrag beläuft sich auf € 2.780,00, welcher wie folgt zu leisten ist:

- in 5 Raten zu jeweils € 556,00. Die erste Rate ist bei Unterzeichnung der Vereinbarung und die weiteren 4 Raten jeweils bis zum 15. des Monats der 4 Folgemonate zu begleichen.

Der Autor hat darüber hinaus keinerlei weitere Zahlungen jedweder Art zu leisten. Jeder Nachdruck und alle weiteren Auflagen des Werks gehen zu Lasten des Verlags.

Das Buch wird nach Unterzeichnung dieses Vertrags innerhalb von 5 Monaten ab Bezahlung der ersten Rate veröffentlicht. Die Beträge sind an folgenden Empfänger zu überweisen: Europa Verlag, IBAN IT61W0306234210000002143394, SWIFT MEDBITMMXXX. Als Zahlungsgrund sind der Name des Autors, der Werkstitel und die Nummer der Rate anzugeben.

Sobald **500 Exemplare** im Papierformat verkauft wurden (die ersten 200 in Anwendung dieser Vereinbarung gekauften Exemplare ausgenommen), **erstattet der Verlag dem Autor den Gesamtbetrag**, der für den Kauf der genannten 200 Exemplare überwiesen wurde.

Datum Vertragsübermittlung: 26/03/2021

Datum Vertragsunterzeichnung: / /

Der Verlag

Der Autor

EUROPA EDIZIONI Srl

Verlagsvertrag zwischen:

dem Verlag Europa Edizioni srl mit Rechtsanwalt in der Via Sommacampagna 9 – 00185 Rom – Italien - USt-IdNr. IT11865751009

und

Christine Opitz, wohnhaft in Kaulbachstrasse 49

Präambel:

Dieser Vertrag ist aufhebend bedingt durch die Unterzeichnung des *Anhangs des Bestellformulars* vonseiten des Autors.

1. Der Autor räumt dem Verlag, der dies annimmt, für die Dauer von zwei Jahren ab Unterzeichnung dieses Vertrags alle wirtschaftlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte des Werks für seine Veröffentlichung in Italien, Deutschland und auf der ganzen Welt ein. In Hinblick dessen, kann der Verlag direkt oder durch Dritte und beispielsweise ohne Anspruch auf Vollständigkeit das Werk in jeglichem Format und in jeglicher Version (Buch, Skript etc.) veröffentlichen, auf jeglichem Träger (Hardcover, elektronisch, digital, als E-Book etc.) aufzeichnen und drucken, unbeschränkt vervielfältigen, auf der ganzen Welt und über alle Kanäle (Buchhandlung, Zeitungsstand, Internet etc.) verbreiten und vertreiben.
2. Zur Abgeltung der in diesem Vertrag abgetretenen Rechte erhält der Autor/die Autorin vom Verlag ein Honorar in Höhe von 10 % des Buchpreises für tatsächlich verkaufte Exemplare des Werks und 10 % auf den Verkaufspreis der elektronischen Version für jeden durchgeführten Download. Für Gratisexemplare an den Autor sowie für direkt vom Autor gekaufte Exemplare wird keine Vergütung geleistet. Die Abrechnung für die verkauften Exemplare wird auf Ersuchen des Autors bis zum 30. April eines jeden Jahres bezogen auf den 31. Dezember des Vorjahres durchgeführt.
3. Der Autor versichert, dass er frei über alle Rechte verfügt, diese nicht im Vorhinein an Dritte abgetreten hat und räumt diese dem Verlag zur freien Nutzung für die gesamte Vertragsdauer ein.
4. Zur Steigerung des Vermarktungspotentials der veröffentlichten Werke sieht der Verlag die Möglichkeit vor, direkt in den Büchern das erhaltene Autorenfeedback abzudrucken. Die Vertragsparteien erkennen folglich an, dass mögliche kritische Würdigungen (Rezensionen, Literaturpreise etc.) und/oder besonders positives Feedback zu den Verkaufszahlen des Werkes eine ausgezeichnete Möglichkeit zur Steigerung des Vermarktungspotentials desselbigen darstellen und diese daher vorrangig in den Büchern auszuweisen sind. Diesbezüglich sichert der Verlag dem Autor größtmögliche Flexibilität im Rahmen der Auflage zu und bietet die Möglichkeit, mögliche Änderungen am Cover und/oder auf der Rückseite des Buches wie folgt durchzuführen:
 - Sofern eine Rezension des Werkes in einer Tageszeitung mit nationaler Auflage veröffentlicht wird, verpflichtet sich der Verlag nach Meldung durch den Autor, eine Zusammenfassung der selbigen auf der Rückseite zu veröffentlichen;
 - Sofern das Werk besonders beachtenswerte Literaturpreise gewinnt, verpflichtet sich der Verlag nach Meldung durch den Autor, eine diesbezügliche Anmerkung auf der Titel- und/oder Rückseite abzudrucken;
 - Sofern das Werk 3.000 Mal verkauft wird, verpflichtet sich der Verlag, auf der Titelseite grafisch aufbereitet folgende Worte abzudrucken: „TAUSENDE VERKAUFTE EXEMPLARE“.
5. Der Verlag hat das Recht, für die Dauer dieses Vertrags die Auflagenhöhe, die er für nötig erachtet, frei zu bestimmen. Der Verlag kann so viele Nachdrucke wie er als angemessen erachtet vertreiben. Der Verlag verpflichtet sich, für die Dauer des Vertrags niemals ohne Bücher zu verbleiben. Für jede Auflage des Werks werden mindestens 200 Stück gedruckt. Der Verlag erklärt, dass schon beim Erstdruck mehr Auflagen und/oder Nachdrucke des Werkes gemacht werden. Damit zu große Verzögerungen bei der Auslieferung der Exemplare mit möglichen Änderungen am Cover und/oder der Rückseite vermieden werden können, verpflichtet sich der Verlag, eine bestimmte Anzahl an Exemplaren auf Lager zu haben (nicht mehr als fünf Auflagen zusammen, d. h. 1.000 Exemplare). Aus vertriebstechnischen Gründen und folglich zur Steigerung des Leserinteresses können Nachdrucke, obwohl keinerlei Änderungen am Text durchgeführt wurden, mit der Aufschrift „zweite Auflage“ versehen werden.
5. Der endgültige Titel des Werkes obliegt dem Autor.
6. Auf jedem Buch wird der ISBN- und EAN-Code aufgedruckt.
7. Die Bücher werden gemäß den folgenden Vorgaben gedruckt: Buchabmessungen: 14 x 21 cm; Innenseiten: 80/100 g SW; Umschlag 240 g; Buchbindung: Klebebindung. Auf dem Cover und dem *Impressum* aller Exemplare wird der Buchtitel und der Name des Autors aufgeführt.
8. Sofern der Autor im Rahmen der Geschäftsbeziehung weitere Exemplare des eigenen Buches erwerben möchte, gewährt ihm der Verlag einen Rabatt von 40 % auf den Buchpreis.
9. Dem Autor wird die Möglichkeit gewährleistet, den ausschließlichen und vollständigen Besitz der Rechte über das Werk in jeglichem Moment durch eine einfache schriftliche Mitteilung mittels Einschreiben an den Verlag wiederzuerlangen. Bei Erhalt dieser Mitteilung hat der Verlag das Werk umgehend aus dem Verkehr zu ziehen und dem Autor nicht verkaufte Exemplare zum Buchpreis anzubieten.
10. Der Verlag behält sich im Rahmen einer Steigerung des Marktwertes das Recht vor, nach seinem freien Ermessen Verlagspartnerschaften (Druckereien, Promoter, Händler, Plattformen für die Verbreitung und den Vertrieb als E-Book etc.) zu variieren. Die Teilnahme an der Book Expo America und der internationalen Moskauer Buchmesse ist der Teilnahme des AIE an den genannten Veranstaltungen untergeordnet. Darüber hinaus können sich die Buchpreise bei den E-Book-Versionen des Werkes gemäß der Preispolitik der entsprechenden Online-Shops ändern.
11. Die Vertragsparteien vereinbaren, dass alle Änderungen oder Ergänzungen zu diesem Vertrag ausschließlich schriftlich und im Einverständnis beider Parteien zu erfolgen haben.
12. Die Vertragsparteien vereinbaren ausdrücklich, dass für jegliche sich aus der Interpretation, Vertragserfüllung und/oder Vertragsbeendigung ergebende oder damit in Verbindung stehende

Streitigkeit ausschließlich der Gerichtsstand Rom zuständig ist und alle anderen alternativen und/oder parallel dazu bestehenden Gerichtsstände ausgeschlossen sind.

Datenschutzerklärung

Die personenbezogenen Daten des Autors werden vom Unternehmen Europa Edizioni srl mit Sitz in der Via Sommacampagna 9, Rom, Italien als Verantwortlicher der Datenverarbeitung gemäß den Grundsätzen zum Schutz von personenbezogenen Daten der DSGVO 2016/679 genutzt.

Modalitäten und Zwecke der Datenverarbeitung

Wir dürfen Sie darüber in Kenntnis setzen, dass die Daten mit folgenden Mitteln verarbeitet werden: GEMISCHT (elektronisch und in Papierform) mit folgendem Zweck:

Erfüllung der gesetzlichen und/oder vertraglichen Pflichten im Rahmen der Geschäftsverhältnisse; Bewerbung des veröffentlichten Werks durch die Presse, Fernsehen etc.; Erfüllung der Steuer- und Rechnungsführungspflichten; Verfassung, Druck und möglicher Versand der Rechnungen; Bereitstellung des geleisteten Dienstes; Beilegung von Streitigkeiten (Verträge, Bestellungen, Wareneingang, Rechnungen); Kundenmanagement (Verträge, Bestellungen, Versand und Rechnungen); Eigentumsschutz; Schutz und Unversehrtheit von Personen; Ermittlung, Prävention und Kontrolle von Zuwiderhandlungen; interne Kontrolle (der Sicherheit, der Produktivität, der Qualität der Dienstleistungen, der Unversehrtheit des Eigentums); Instrumente zur elektronischen Zahlung.

Rechtsgrundlage

Die Übertragung der Daten ist im Rahmen der gesetzlichen und vertraglichen Pflichten obligatorisch. Sofern eine Weigerung zur gänzlichen oder teilweisen Übertragung der Daten besteht, kann möglicherweise der angeforderte Dienst nicht durchgeführt werden.

Das Unternehmen verarbeitet freiwillig übermittelte Daten nach der ausdrücklichen Zustimmung zu dieser Datenschutzerklärung und nach den nachfolgend beschriebenen Modalitäten und Zwecken.

Empfängerkategorien

Unbeschadet jeglicher Kommunikation, die zur Erfüllung der gesetzlichen und vertraglichen Pflichten dient, können alle erhobenen und verarbeiteten Daten ausschließlich zu den oben genannten Zwecken an folgende Nutzergruppen übermittelt werden:

Aufsichts- und Kontrollbehörden; andere Behörden; Kommunikationsmedien, die zur Bewerbung des Werkes genutzt werden; Berater und Angehörige freier Berufe auch im Verbund als Auftrags Verarbeiter; Banken und Kreditinstitute; Polizei; befugte Personen; externe Auftrags Verarbeiter; Rechtsanwaltskanzleien.

Datum Vertragsübermittlung: 26/03/2021

Der Verlag
EUROPA EDIZIONI Srl

Speicherungsdauer

Obligatorische Daten werden für den nötigen Zeitraum zur Geschäftsabwicklung bzw. der Rechnungsführungspflicht gemäß den gesetzlichen Vorgaben für zehn Jahre ab ihrer Erfassung gespeichert.

Rechte der betroffenen Person

Gemäß der Datenschutzgrundverordnung 679/2016 (DSGVO) und nationalen Bestimmungen kann die betroffene Person gemäß den Modalitäten und im Rahmen der geltenden Gesetze folgende Rechte ausüben:

Anforderung einer Bestätigung, ob betreffende personenbezogene Daten verarbeitet wurden (Auskunftsrecht: Art. 15 der DSGVO 679/2016); Bekanntgabe des Ursprungs; Erhalt einer verständlichen Mitteilung, Art. 12 der DSGVO 679/2016; Erhalt von Informationen zur Logik, den Modalitäten und den Zwecken der Verarbeitung (Art. 15 der DSGVO 679/2016); Aktualisierung, Berichtigung, Ergänzung, Löschung, Anonymisierung, Beschränkung der Verarbeitung, Sperrung von unzulässig erhobenen Daten einschließlich jener nicht mehr für die Zwecke, für die sie erhoben wurden, benötigten Daten (Art. 16, 17, 18 und 21 der DSGVO 679/2016); im Falle einer eingewilligten Verarbeitung der an den Verantwortlichen bereitgestellten Daten in strukturierter, maschinenlesbarer und für elektronische Geräte gängiger Form; Recht auf Übertragbarkeit (Art. 20 der DSGVO 679/2016); Recht auf Einlegung von Beschwerden bei der Kontrollbehörde; jederzeitiger Widerruf der freiwilligen Zustimmung zur Verarbeitung der personenbezogenen Daten für einen oder mehrere bestimmte Zwecke, d.h. für die Verarbeitung spezieller Daten (Art. 21 der DSGVO 679/2016).

Sie können die oben genannten Rechte jederzeit ausüben, in dem Sie uns Folgendes übermitteln:

- ein Einschreiben mit Rückschein an: Europa Edizioni srl - Via Sommacampagna 9 - 00185 Rom, Italien
- eine E-Mail (PEC) an folgende Adresse: europa.edizioni srl@legalmail.it

Der Verantwortliche für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten ist Europa Edizioni srl: info@europaedizioni.it - +39 06 87153455

Diese Datenschutzerklärung kann im Laufe der Zeit – auch aufgrund möglicher neuer, in Kraft tretender Sektor spezifischer Bestimmungen, der Anpassung oder Bereitstellung neuer Dienste bzw. neu aufkommender technischer Innovationen – geändert werden, weshalb der Nutzer/Besucher dazu aufgerufen wird, regelmäßig folgende Seite aufzusuchen: www.europaverlagsgruppe.com

Datum Vertragsunterzeichnung: / /

Der Autor